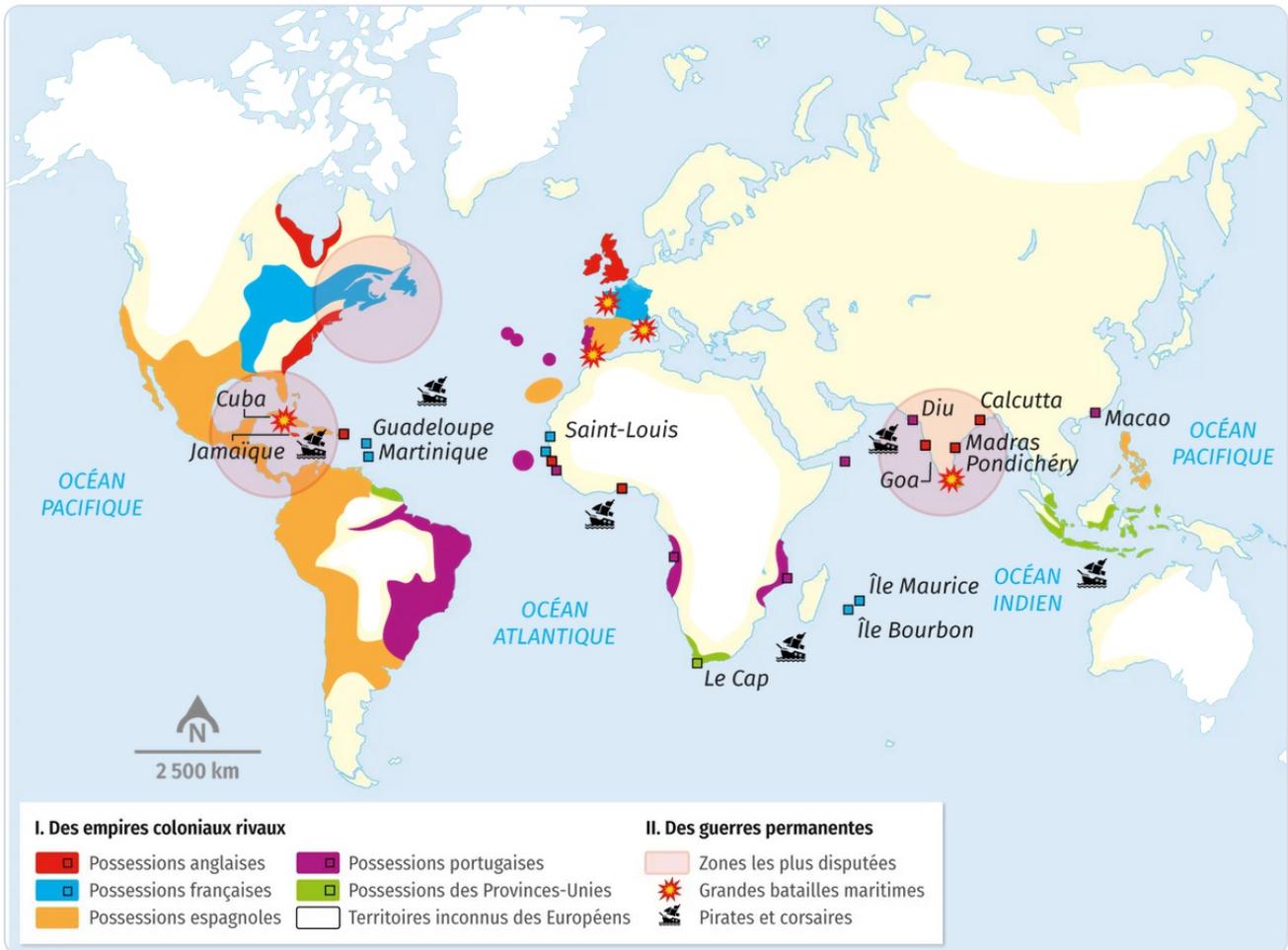


Doc. 1 **Les rivalités entre les puissances européennes**



Doc. 2 **La guerre entre la France et l'Angleterre au Canada**



Crédits : Eastfarthingan/Wikimedia

Bataille des plaines d'Abraham, gravure d'après Hervey Smyth, 1797, musée national des Beaux-Arts du Québec.

Doc. 3 Les objectifs du commerce colonial

La compagnie des Indes orientales doit se procurer les épices et drogues¹ dont nous ne pouvons nous passer, et que nous serions obligés de tirer de nos voisins, car si nous cessons d'aller chercher nous-mêmes ces marchandises, nous serons dans la nécessité de les recevoir d'autres nations étrangères.

Nicolas Dutot

Réflexions politiques sur les finances et le commerce, 1738.

1. Thé et café.

Doc. 4 Une guerre commerciale

Quand deux pays s'affrontent, ils décident souvent d'augmenter les taxes sur les produits qu'ils échangent. Cela entraîne parfois la ruine de secteurs entiers de l'économie.

Lors des diverses guerres qui mirent aux prises la Grande-Bretagne et la France de 1672 environ jusqu'en 1713, les protectionnistes¹ [décidèrent de] limiter les échanges et de relever les tarifs douaniers existants dans les deux pays. La Grande-Bretagne prohiba² souvent les produits français et porta les droits de douane sur le vin à des niveaux jamais vus (de treize à quatorze fois le prix du vin ordinaire au début du XVII^e siècle !). [La France prit des mesures similaires], ce qui jeta de l'huile sur le feu en donnant [aux Anglais] de nouveaux prétextes pour entraver le commerce français, à titre de représailles.

John Vincent Nye

« Guerre, commerce, guerre commerciale : l'économie politique des échanges franco-anglais réexaminée », *Annales ESC*, 47-3, 1992, p. 613-632 © Éd. de l'Ehess, Paris.

1. Ceux qui veulent protéger le commerce national en taxant les produits étrangers.

2. Interdit.